

Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в 2019 год

№ п/п	Наименование мероприятий	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	март-май	Участие в стартовой пресс-конференции об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа», национального проекта «Образование» в Краснодарском крае по созданию цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Статьи, новости, анонсы, фоторепортажи
2	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	Печатные и сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Статьи, новости, интервью, анонсы, фоторепортажи
3	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	апрель-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий	Новости, анонсы, фоторепортажи

				на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта/ запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет-ресурсы, сетевые СМИ, социальные сети	Май-июль	Публикация адреса площадки, Центра, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту на сайте школы	Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / информирование населения	Печатные и сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	Сентябрь	Пресс-подход, публикация на информационных порталах. Организация горячей линии (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью статьи, анонсы, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	Интернет-ресурсы, социальные сети	Сентябрь		Новости, анонсы, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Печатные и сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	Июнь-Август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ	Новости, интервью статьи, фоторепортажи

8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио, печатные СМИ, социальные сети	Август - Сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью, статьи, новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центра	Телевидение и радио, печатные и сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	Сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью, статьи, анонсы
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные и сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью, статьи, анонсы